

ABDALLAH
GHANEM
TEAM

PORTFOLIO
2025

creativity
that connect

MARKETING STRATEGY



What's inside

01 OVERVIEW

02 COMPITITOR ANALYSIS

03 SWOT ANALYSIS

04 CONTENT STRATEGY

05 CONTENT CAMPAIGNS

06 ACTION PLAN

overview

- عدم تحديد تمرکز البراند [خصوصا مع اضافة خدمة الطباعة بالطلب]
- لم يتم التعريف بالبراند و ما يتم تقديمه
- الاكتفاء بعرض شكل المنتج دول التركيز على ميزة بنفرد بها البراند وعدم عرض تفاصيل تخص الخامات ولا الجودة
- اللغة غير موحد في الصفحة بين الانجليزية والعربية
- الاستعانة بموديل بنت لعرض الملابس الرجالي
- التفاعل مع الاعلان الممول ضعيف للغاية كما ان الفئة المستهدفة ليست لها النصيب الاكبر من التفاعل مما يقلل فرصة اتخاذ قرار الشراء
- متابعين مزيفين غير حقيقيين
- هوية واسم لا تناسب شخصية البراند الشبابي
- غلاف لا يعبر عن البراند و ليس له أي صلة
- المساحة المخصصة لاستعراض نبذة عن البراند كتب فيها "متنساش تشوف المكان الثاني"



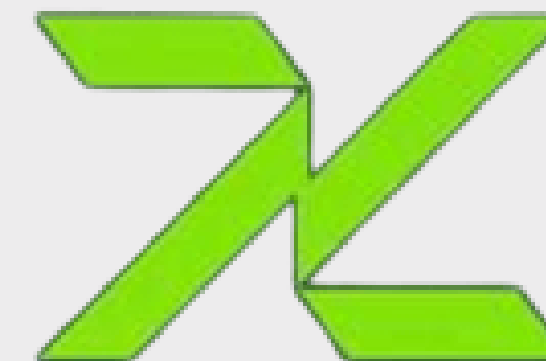
overview

- لينك تري غير مفعل بجميع الروابط
- التيك توك تحت اسم AM STORE
- ويب سايت لا يخدم البراند وغلافه عبارة عن تصميم شنت
- لا يوجد تقييمات على الصفحة
- عرض انواع مختلفة من البناتيل مع بعض (كاروسيل يجمع بين الميلتون و الكتان)
- عدم استخدام فونت الهوية البصرية للبراند في التصميمات و الفيديوهات
- اختيار صور الاعلان غير موفق مع غياب الهوك



[BACK TO
CONTENTS](#)

ايرز المنافسين



ديكسلر

احد المنافسين بقوة على منصات التواصل

تصاميم جريئة

عرض قوي

الوان واضحة

اسلوبهم التسويقي

يعتمد على صاحب البراند و كونه مؤثر و قريب من

الجمهور

ABDALLAH
GHANEM
TEAM

مما رفع من تفاعل الجمهور معه عبر حسابات البراند و

الاهتمام بكل جديد

ساده

**احد المنافسين بقوة على منصات التيك توك
اسلوبه التسويقي مشوق**

يعتمد على اسلوب الـ STORYTELLING

محتوى عن رحلة سادہ خلال عام واحد

وتحديات المبيعات خلال 4 شهور بنصف مليون جنيه

الهدف منها مشاركة رحلته و التأثير على الجمهور

عاطفيا و المحافظة على جذب الانتباه و الترقب لنتيجة

التحديات

ساده

SWOT ANALYSIS

T

التحديات

- تكلفة المرتجات و الشحن و تأثيرها على الارباح
- التقييمات السيئة

O

الفرص

- تحقيق مبيعات بنسبة جيدة
- الحصول على ولاء العملاء و حبهم للعلامة التجارية هيكس

S

نقاط القوة

- لا يوجد.

W

نقاط الضعف

- توفير القطع يعتمد على المتاح في السوق ولا يتم تخصيص القطع لهيكس
- المنافسة قوية في سوق الملابس الشبابية
- الجودة غير ثابتة لجميع القطع

میں ہیکس
لیہ ہیکس
شخصیۃ ہ

میں ہیکس؟
لیہ ہیکس ؟
شخصیۃ ہیکس؟

میں ہیکس؟
لیہ ہیکس ؟
شخصیۃ ہیکس؟

میں ہیکس؟
لیہ ہیکس ؟
شخصیۃ ہیکس؟

میں ہیکس
لیہ ہیکس
شخصیۃ ہ

میں ہیکس؟
لیہ ہیکس ؟
شخصیۃ ہیکس؟

میں ہیکس؟
لیہ ہیکس ؟
شخصیۃ ہیکس؟

میں ہیکس؟
لیہ ہیکس ؟
شخصیۃ ہیکس؟

خلاص !

هنقولك مين هيكس



الاسم : هيكس.

الوظيفة : ساحر .

الموهبة : يقرأ افكار الشباب.

صفاته : غامض - ذوقه حلو -

مطويجان:

هيكس قاري دماغك , عارف ذوقك

CONTENT STRATEGY:

HEX

ABDALLAH
GHANEM
TEAM



OBJECTIVES



اعادة تمرکز البراند و رسم

شخصية هيكس بطريقة

تسمح له بالنمو و المنافسة

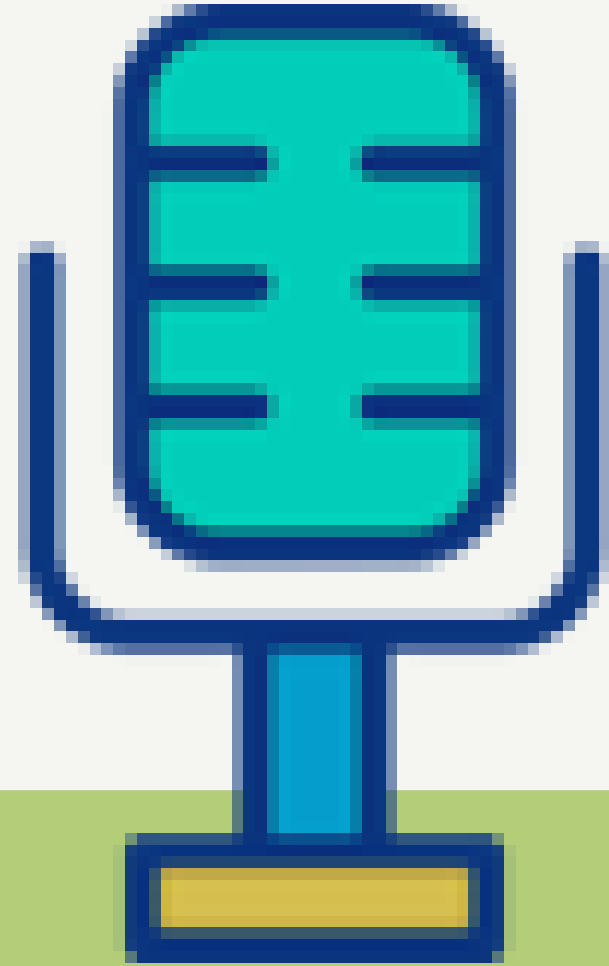
في السوق المصري

رفع عدد المتابعين
الحقيقيين و زيادة التفاعل
على جميع حسابات التواصل

رفع المبيعات و الوصول
لشريحة اكبر من الجمهور
المهتم

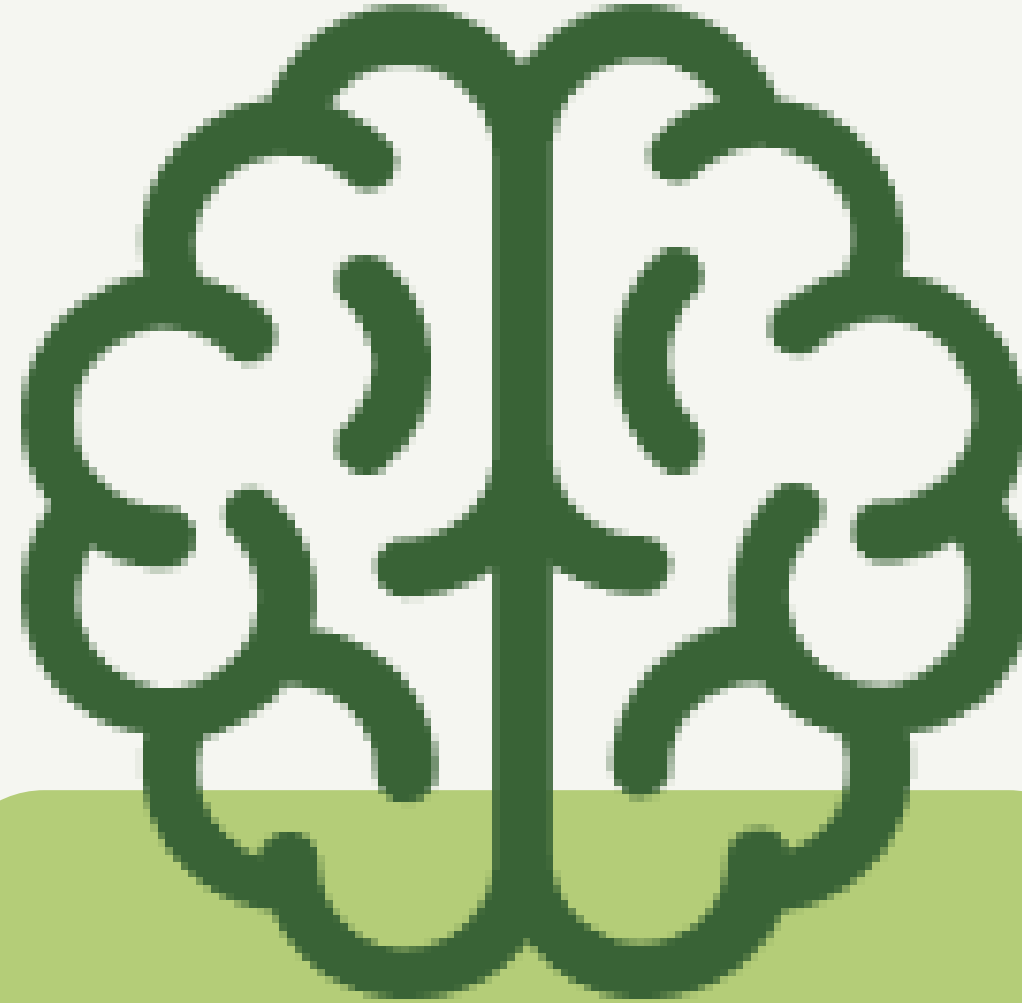
TONALITY & Communication

ABDALLAH
GHANEM
TEAM



tonality

شبابية
حماسية
غامضة



brand character

هيكس ساحر عراف غامض عارف انت عايز ايه من
غير ما تتكلم
بيقرأ افكارك
بيوفرلك احتياجاتك
فاهمك كويس اوي

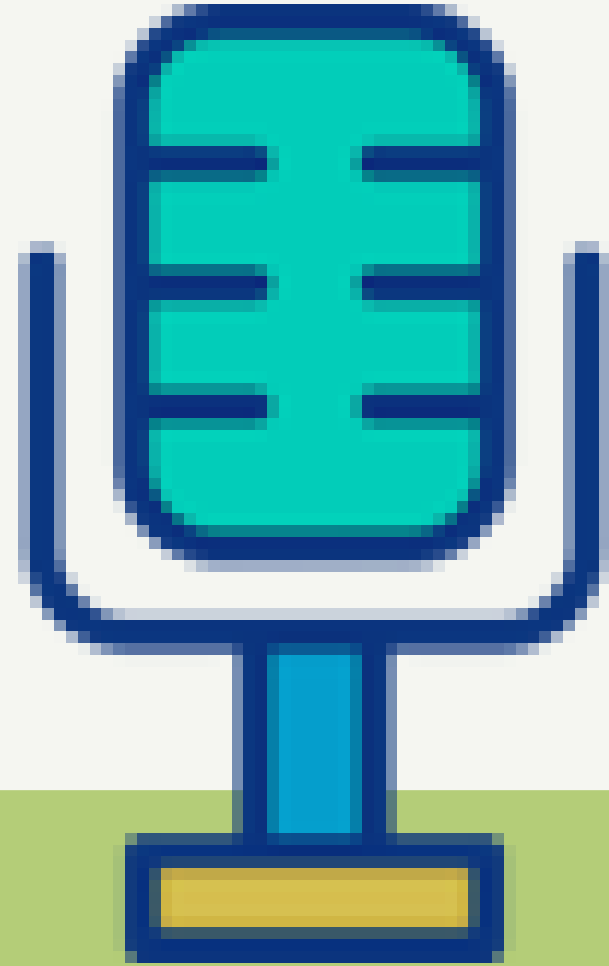


language

اللغة العربية
المصرية العامية

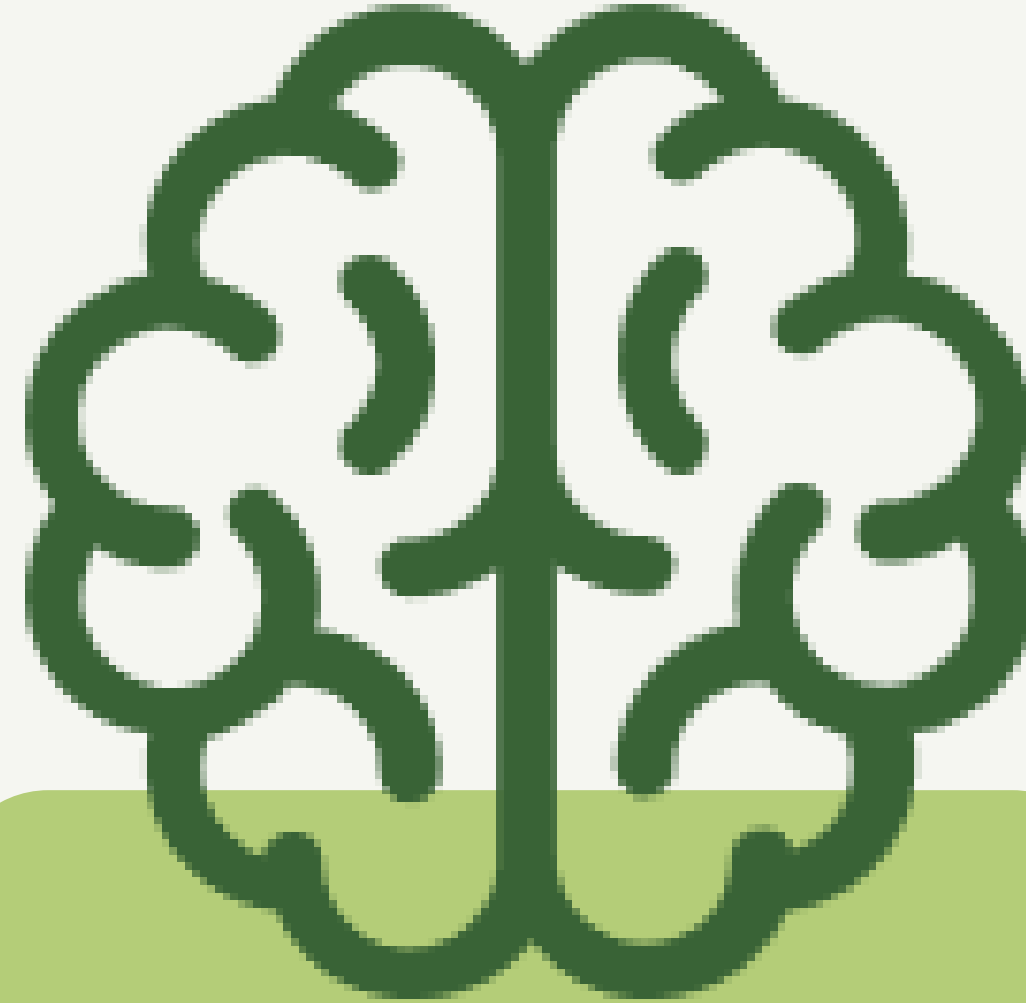
TONALITY & Communication

ABDALLAH
GHANEM
TEAM



tonality

شبابية
حماسية
غامضة



brand character

هيكس ساحر عراف غامض عارف انت عايز ايه من
غير ما تتكلم
بيقرأ افكارك
بيوفرلك احتياجاتك
فاهمك كويس اوي



language

اللغة العربية
المصرية العامية



CONTENT CAMPAIGNS

بعض أفكار الحملة

فكرة:

داخل محل لقيت شاب لابس جاكيت
ب كابينشو
و بيقوله استنى !
عارف انت عايز ايه
انت عايز سويتشرت مريح قطن
مش بيوبر !

فكرة:

شاب واقف بيفكر و ساكت
هيكس : انا عارف ان عندك ديت
و مش عارف تلبس ايه
[نعرض 3 تنسيقات من قطعنا]

فكرة:

صحاب واقفين بيتكلموا مع بعض
وهما بيفكروا هيجيبوا ايه و
يدفعوا كام
هيكس : انتم عايزين 3 بلوزات و
متدفعوش غير الف جنيه صح !

POSITIONING CAMPAIGN

الهدف من الحملة:

نبروز هيكس العراف اللي فاهمك و عارفك
من قبل ما تقول اي حاجة !
عشان نكون براند حقيقي محدد رايع فين و
بيكلم مين

awareness campaign

هنركز خلال الحملة على توعية الجمهور
بمنتجاتها و تصاميمها المختلفة و مميزات
الخامات من خلال عرض صور الموديل

مين هيكس
وعايز يقولنا ايه



هيكس عارف المشكلة اللي
هتقابلك ف اختارك
خامة نظيفة مبتوبرش
ابعاده مش بتتغير بالغسيل (فيديو)

ليه هيكس؟
انسان بيعرف انت عايز ايه قبل
ما تطلبه و بيوفره ليك

ENGAGEMENT CAMPAIGN

ABDALLAH
GHANEM
TEAM

الهدف منها:

التفاعل مع الجمهور و ومحاولة بناء علاقة مع الجمهور وزيادة عدد المتابعين

افكار الحملة:

- 1- تيك توك بطريقة ابداعية مع ترانزিশنز
- 2- مشكلة اللبس الشتوي انه غالي بس عندنا بأقل من 500 جنيه !!!
- 3- تلبس ايه مع ايه ؟ [تنسيقات للقطع و الالوان] + شاركنا باختيارك في التنسيق
صور المخالفات وانت بتاخذ المخالفة تبقى
شيك !



SALES CAMPAIGN

ABDALLAH
GHANEM
TEAM

الهدف منها:

زيادة المبيعات و الوصول للجمهور المهتم

محتوى بيعي مع CTA محدد
عبارة عن 6 بوستات

يعتمد على اختيار صور موديلات و تحفيز
بالاسعار او العروض على القطعتين او الشحن
المجاني

المحتوى مخصص للحملات المدفوعة





ACTION PLAN

ACTION PLAN

تصميم لوجو بالهوية الجديدة

إعادة ضبط جميع المنصات بعد استلام الحسابات و تعديل

إعادة ضبط جميع المنصات بعد استلام الحسابات و تعديل

تحديد موعد جلسة التطوير

صناعة المحتوى حسب الحملات المحددة

بداية النشر على منصات [فيسبوك - انستجرام - تيك توك]

ترويج بوستات الاعلانات الممولة

مع القياس الدوري للنتائج و متابعة تأثيرها على المبيعات



ABDALLAH
GHANEM TEAM

**THANK
YOU**

